

# Paczki kreatywne

## Zbudujmy razem Twoją kampanię!

Kampania PR-owa to nie lada wyzwanie nawet dla najbardziej doświadczonego Managera. Stoisz przed wyborem odpowiedniej oprawy dla swojego projektu? A może już masz pewien pomysł, lecz brakuje Ci środków? Twoim projektem możemy zająć się kompleksowo lub wesprzeć Cię w dowolnym jego zakresie.

### Krok 1



#### Brief

Przeznacz nam najważniejsze informacje o projekcie. Jaki masz budżet? Ile paczek planujesz stworzyć? Do kogo będą trafiać? Jakie jest tło projektu, nowy produkt, a może ważne święto? Jaki mamy dead-line? Brief do wypełnienia znajdziesz w załączniku.



#### Projekt

Mamy za sobą wiele świetnie przyjętych projektów PR-owych. Paczki trafiają do flagowych dziennikarzy, influencerów oraz firm. Wesprzemy Cię wiedzą, doświadczeniem oraz zaproponujemy nietuzinkowe rozwiązania!

### Krok 2

### Krok 3

#### Działamy!

Zaprojektujemy opakowania, wyjątkowe gadżety, produkty idealnie pasujące nie tylko do okazji, ale również do Twojej marki. Jeśli chcesz, dostarcz nam produkt, który ma znaleźć się w paczkach, a my zbudujemy wyjątkową oprawę!



#### Wszystko wybrane?

Zajmiemy się kompleksowo wysyłką jednostkową, oferujemy dostawę no-name. Jeśli chcesz paczki wręczać osobiście odpowiednio zabezpieczone trafią na palec wprost do Twoich rąk! A może Twoje paczki powinien dostarczyć Święty Mikołaj? Nie ma rzeczy niemożliwych!

### Krok 4

Zróbmy razem paczki, które odbiją się szerokim echem!



# Case study

## 100 LAT 1921 - 2021 PRZEGLĄD SPORTOWY

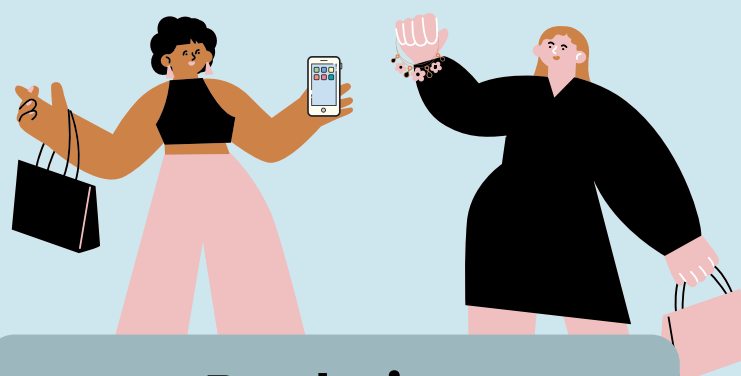
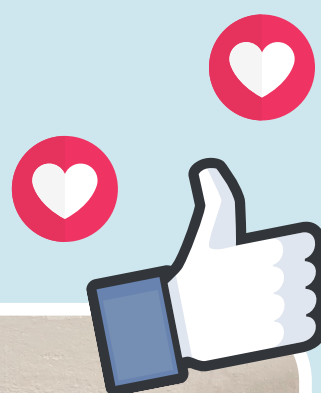
### Okazja

W 2021 roku **Przeгляд Sportowy** świętował swoje 100-lecie. Wspólnie przygotowaliśmy paczki, które trafiały do najlepszych dziennikarzy, managerów oraz gwiazd sportu.

### Realizacja

- **Bestsellerowa książka** :  
*100 okładek na stulecie Przeglądu Sportowego*
- **Kubek garnuszek** nawiązujący swoją estetyką do czasów PRLu
- **Breloki** ze starszymi wersjami logo magazynu
- **Cukierki Raczki** - kultowy przysmak z lat 80
- **Przypinki** z przekrojem logo Przeglądu Sportowego

Wszystko zapakowane w pudełko w stylu vintage z grawerem logo oraz papier nawiązujący estetyką do pierwszych wydań magazynu



### Reakcja

Paczki były chętnie pokazywane w mediach społecznościowych przez najważniejsze osoby ze świata **mediów, sportu i show-biznesu**. Zaskakiwały swoją formą i zawartością, przypominając o upływie czasu, a nawet wzruszając obdarowane osoby!

Finalnie zainteresowanie wśród czytelników Przeglądu Sportowego było tak duże, że trafiły do **sprzedaży regularnej**.



# Inne projekty

## Inglot

Od 5 lat tworzymy wyjątkowe pudełka w naszej pracowni poligraficznej. Przez ten czas stworzyliśmy mnogość opakowań produktowych, a także wysyłek PR-owych do topowych polskich influencerów.



## Whiskas

Kreatywne i zabawne realizacje to nasza specjalność! Trenujemy to z najbardziej znaną marką kocięj karmy. Do paczek PR-owych dodaliśmy między innymi pozytywkę, która uruchamiała się po otwarciu pudełka i... miauczała.

## Pedigree

Współpraca z nietypowymi influencerami? Żaden problem. Z Pedigree stworzyliśmy kampanię dla psich gwiazd internetu. Właściciele zachwycali się rękawicą do czesania, miską spowalniającą jedzenie oraz poręcznym workiem na przysmaki, a ich pupile z radością pałaszowały smakołyki. To wszystko oczywiście na insta-story.

