|  |
| --- |
| **Brief – paczki kreatywne** |
| Nazwa firmy/instytucji |  |
| Opis okoliczności |  |
| Pomysł na paczkę/kluczowe elementy projektu |  |
| Ilość paczek |  |
| Budżet |  |
| Termin realizacji |  |
| Preferencje transportu (wysyłka indywidualna, zbiorcza, może inny pomysł?) |  |
| Jak wyglądały ostatnie realizacje paczek PR-owych?  |  |